

Curso: Introducción a las redes sociales: qué, para qué y por dónde empezar

Fecha de inicio y finalización	08 de abril de 2014 05 de junio de 2014 10 de octubre de 2014	
Fecha límite de inscripción	Diez días antes del inicio del curso	
Horario y Duración	10:00 h. - 14:00 h. 15:00 h. - 17:00 h.	6 horas
Lugar de impartición	Torrejón de Ardoz	
Modalidad y Metodología	Presencial participativa.	
Precio	€ 125 (impuestos incluidos)	
	El precio incluye un desayuno y un almuerzo	
Límite de plazas (max. 25 pax.)	Admisión por orden de inscripción con el resguardo de la transferencia Nº. cta.: 2086 0017 18 0001484572	
Público objetivo	Personas interesadas en redes sociales PYMES Asociaciones y ONGs Estudiantes de Comunicación/Periodismo	



Profesorado

Melania BENTUÉ. Periodista y Técnico en Marketing

Licenciada en Ciencias de la Información, técnico en Marketing y con amplia formación en Comunicación Corporativa. Con más de quince años de experiencia en comunicación empresarial e institucional, conocedora de los medios de comunicación por su trabajo en prensa diaria, publicaciones y revistas profesionales. Actualmente, trabaja en el diseño y puesta en marcha de estrategias de comunicación, gestión de contenidos y *social media management*.

info@santiagoalgora.com
melania@santiagoalgora.com

www.melaniabentue.es

Objetivos y Programa del Curso

Sinopsis del Curso	Las redes sociales son una realidad que, en el día de hoy, ocupa una buena parte de nuestro tiempo personal y profesional. Un uso descontrolado de las mismas puede tener efectos negativos para nuestra imagen y, al contrario, el control y el trabajo en favor de un buen posicionamiento puede hacer que nuestra presencia social sea mucho más activa y eficaz
Objetivo General	El curso pretende orientar, sobre todo, a las personas que utilizan las redes sociales con fines profesionales para que valoren si su negocio, empresa o asociación debe estar en internet. Enseñaremos a conocer las redes sociales y a utilizarlas en beneficio propio. Adquirir los conocimientos necesarios para integrarlas en la empresa y convertirlas en una herramienta de venta y aproximación al público deseado

www.santiagoalgora.com
www.facebook.com/santiagoalgoraconsultor

Para inscripciones: info@santiagoalgora.com o, por tfno.: +34 607 591 005

Programa del curso

✓ Introducción: conceptos generales sobre las redes sociales

✓ Distintas redes sociales, de las más populares a las más especializadas

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Skype
- Google +
- Flickr
- Instagram

- YouTube
- Vimeo
- Slideshare

✓ ¿Qué red social necesito? Cómo elegir las redes más adecuadas para mí o para mi negocio

✓ Recorrido por diferentes casos de éxito: quién hizo qué y cómo consiguió el éxito

✓ Taller práctico: Diseño de una estrategia en redes sociales

